

Министерство образования и науки Российской Федерации
КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТА ИМ. В.И. ВЕРНАДСКОГО

“УТВЕРЖДАЮ ”

Проректор по учебной и методической
деятельности

_____ В.О. Курьянов

“ ____ ” _____ 2014 года

ПРОГРАМА

профессионального вступительного испытания для поступающих на
направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» образовательной программы
бакалавриата на базе среднего профессионального образования.

Симферополь, 2014

1 . Пояснительная записка

Программу профессионального вступительного испытания для поступления по программам высшего образования «бакалавр» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» подготовили: к.э.н., доцент А.Ф. Процай, к.е.н, доцент Дзина М.А, аспирант А.В. Рябина

Цель профессионального вступительного испытания по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» образовательно - квалификационного уровня « бакалавр» - выявление уровня знаний, умений и навыков, полученных абитуриентами согласно образовательно - квалификационной характеристики младшего специалиста родственных направлений подготовки.

2 . Содержание программы

Для поступления на обучение в рамках образовательно-квалификационного уровня «бакалавр» абитуриенты должны иметь среднее профессиональное образование по родственным направлениям подготовки и способности к овладению знаниями , умениями и навыками в сфере общеобразовательных, общенаучных и базовых экономических дисциплин.

Программа по профессиональному вступительного испытанию охватывает круг вопросов, которые в совокупности характеризуют требования к знаниям и умениям лица, желающего получить квалификацию бакалавр менеджмента.

Программа составлена на основе дисциплин цикла профессиональной подготовки младшего специалиста родственных направлений подготовки, предусмотренных образовательно - профессиональной программе среднего профессионального образования, в частности - основ экономической теории и основ менеджмента.

Вопросы тестовых заданий закрытого типа профессионального вступительного испытания для лиц, поступающих на направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» образовательной программы бакалавриата на базе среднего профессионального образования.

1. Управление – это:
2. Что относится к общим характеристикам организации?
3. Суть управленческой деятельности – это:
4. Организация – это:
5. К общим характеристикам организации не относится:
8. В чем заключается понятие «роль» для менеджера? Роль – это:
9. Человек, занимающий постоянную должность, в подчинении которого находятся люди, - это:
 10. Подход, рассматривающий управление как непрерывную серию взаимосвязанных управленческих функций - это:
 11. Логическое взаимоотношение уровней управления и функциональных областей:
 12. Социальная ответственность в отличие от юридической подразумевает:
 13. Контроль – это:
 14. Расположите функции управления в порядке их выполнения:
 15. Что относится к межличностным ролям менеджера?
 16. К какому из видов ролей относится роль распределителя ресурсов:
18. Первая управленческая революция носила название:
 19. Укажите роль менеджера, связанную с принятием решений:
 20. Укажите информационные роли менеджера:
 21. Управление процессом обработки и анализа финансовой информации – это:
 22. Вопросами изучения рынка, формирования каналов сбыта, выработки ценовой политики, рекламы занимается:
 23. Социальная группа, сила которой основывается на знании и использовании интеллекта, называется:
 24. Что является важнейшей характеристикой современного менеджмента?
 25. Когда произошла пятая управленческая революция?

26. Для руководителей какого уровня управления характерно: оперативность, краткость выполнения задания, разнообразие действий?
27. Для руководителей какого уровня управления характерно: ответственность за принятие важнейших решений, отсутствие четкого завершения работы, напряженный темп?
28. Менеджер и предприниматель. Есть ли разница? Укажите её.
29. Укажите тенденции менеджмента 90-х гг. XX в.:
30. Кто является родоначальником концепции менеджмента как специализированного вида деятельности?
31. Эмпатия – это:
32. Причины неудовлетворительных организационных коммуникаций :
33. Что из перечисленного является специфическим свойством информации как ресурса?
34. Невербальные преграды – это:
35. Обмен информацией, в результате которого руководитель получает информацию, необходимую для принятия эффективных решений и доводит эти решения до работников организации – это:
36. Информационный шум – это:
37. Какой информацией для маркетолога, занимающегося вопросами сбыта, является информация о транспорте и складах?
38. Внимание к чувствам других людей – это:
39. Сигналы, которые могут затруднить коммуникации, если они вступают в противоречие со значением слов:
40. Информация, которая циркулирует в организации, но не берется во внимание ее членами и не имеет отношения к решению конкретных проблем:
41. Коммуникации, основанные на обмене информации между двумя и более лицами:
42. Интеллектуальное осознание стимулов, получаемых от ощущения – это:
43. Семантические преграды – это:

44. Какой информацией для маркетолога, занимающегося вопросами рекламы, является информация о текучести кадров?
45. Бюрократическая информация – это:
46. Семантика – это:
47. Укажите преграды в организационных коммуникациях:
48. Последовательность коммуникационного процесса:
49. Преградами в межличностных коммуникациях не являются:
50. Любые символы, кроме слов: взгляды, улыбки, энергичная поза – это:
51. Информационные помехи, наличие лишней информации – это:
52. Информация, которая исходит из официальных источников, называется:
53. Семантические преграды в коммуникациях обусловлены:
54. Укажите основные базовые элементы коммуникационного процесса:
55. Что такое релевантная информация?
56. Дайте определение термину «путаящая информация»:
57. Факторы, не влияющие на процесс принятия решений:
58. В отношении условий труда персонала, его оплаты, льгот, гарантий принимаются:
59. Выбор, сделанный только на основе ощущения того, что он правильный, - это:
60. К какому этапу рационального решения проблемы относится реализация решения?
61. Ситуация, когда поставленные цели не достигнуты, - это:
62. Укажите факторы, не влияющие на процесс принятия управленческих решений:
63. Перечислите ограничения, корректирующие действия менеджера:
64. Принятие решений зависит от:
65. Решения, в которых число возможных альтернатив ограничено, -

это:

66. Уровень принятия решений, когда руководитель оценивает достоинства целого ряда возможных решений и выбирает подходящее – это:

67. Выберите правильное определение термина «верификация»:

68. Руководитель, занятый разработкой долгосрочных планов и формулированием целей, находится на:

69. Какие роли играет руководитель при принятии решений?

70. Подтверждение теоретических положений с помощью наблюдений и эксперимента:

71. Дайте определение рациональному решению:

72. На каком этапе решения проблем происходит осознание и установление симптомов затруднений, вызвавших проблему?

73. Решение, не зависящее от прошлого опыта, а связанное с мыслительным процессом, - это:

74. Выбор, обусловленный знанием или накопленным опытом, - это:

75. Решение, принимаемое в новых ситуациях, когда существует множество вариантов выбора, - это:

76. Модель принятия решений, предполагающая выбор такой альтернативы, которая принесет максимум выгоды для организации, - это:

77. Модель принятия решений, предполагающая, что менеджер в своем желании быть рациональным зависит от возможностей познания, привычек и предубеждений, - это:

78. Укажите последовательность этапов рационального решения проблемы:

79. Условие, в котором результаты решения не являются определенными, но вероятность каждого результата известна, называется:

80. К факторам, влияющим на принятие правильного решения, не относится:

81. Выделяют 4 стиля руководства:

82. Объём работы в натуральных единицах, который должен быть

выполнен за единицу рабочего времени одним работником или группой работников определённой квалификации - это:

83. Нормирование рабочего времени менеджера осуществляется:

84. Под внешнеэкономической деятельностью обычно понимается:

85. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности это

86. Главной задачей внешнеэкономической политики государства является:

87. Если предприятие принимает решение активно действовать на двух сегментах рынка и разрабатывает различные продукты и/или маркетинговые программы для каждого сегмента рынка, то это:

88. Международная миграция рабочей силы это:

89. К странам с дефицитом платежного баланса применяются меры:

90. . К видам таможенных сборов не относят:

91. Внутренний побудитель, в котором находят отражение психологические особенности конкретного человека - это:

92. Какую систему представляет собой маркетинг?

93. Основные функции управления:

94. Международные экономические отношения - это совокупность форм, методов и средств:

95. Модель принятия решений, отражающая желание членов организации максимально реализовать в первую очередь свои индивидуальные интересы, - это:

96. Укажите верную схему мотивационного процесса:

97. Укажите факторы, усложняющие мотивационный процесс:

98. Укажите неверное утверждение по отношению к мотивации:

99. Укажите неверное утверждение по отношению к мотивации:

100. К какой теории мотивации относятся следующие предпосылки:

101. Укажите верное определение понятия «мотивация»:

102. Укажите, что из перечисленного не может быть использовано в

качестве стимулов:

103. Укажите составляющие внешней мотивации:
104. Укажите составляющие внутренней мотивации:
105. Если работники концентрируют свое внимание на оплате работы, на условиях труда, большое значение придают удобству на рабочих местах, то следует удовлетворять в основном:
106. Если работники испытывают потребности в порядке, четких правилах, ясных структурах, то для сотрудников важнее всего удовлетворение:
107. К содержательным теориям мотивации относятся:
108. Какая научная теория определяет личность человека как совокупность поведенческих реакций на тот или иной стимул?
109. Может ли появиться потребность в уважении без удовлетворения потребностей физиологической безопасности?
110. Осознанная потребность личности, побуждающая ее действовать в соответствии со своими ценностными ориентациями, - это:
111. Какой фактор можно отнести к факторам внутреннего вознаграждения?
112. Если работники испытывают желание быть компетентными, уважаемыми и признаваемыми окружающими, то это выражение потребностей:
113. Если человек стремится к творческой работе, к полному использованию своих знаний и умений, то это выражение потребностей:
114. Способ мотивации, который помогает преодолеть отрицательное воздействие контроля на поведение работников, - это:

**Тематика теретико-аналитических заданий открытого типа
профессионального вступительного испытания для лиц, поступающих на
направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» образовательной
программы бакалавриата на базе среднего профессионального
образования.**

1. Понятие рынка и рыночного механизма

2. Рыночный спрос и предложение, их взаимодействие
3. Закон спроса и предложения
4. Основы теории потребительского выбора
5. Издержки и их анализ
6. Производственный процесс
7. Типы рыночных структур
8. Равновесная рыночная цена
9. Ценообразование рыночных структур
10. Основные макроэкономические показатели.
11. Совокупный спрос и совокупное предложение
12. Эластичность спроса
13. Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица
14. Государственный бюджет и бюджетно-налоговая политика
15. Деньги и Банковская система. Кредитно-денежная политика
16. Кривая производственных возможностей
17. Понятие безработицы, виды безработицы
18. Экономический рост и экономический цикл
19. Инфляция, понятие и причины
20. Цели и задачи менеджмента. Модели менеджмента.
21. Функции менеджмента. Роли менеджера
22. Внутренняя среда организации.
23. Внешняя среда организации
24. Типы организационных структур.
25. Стратегическое планирование. Миссия. Требования к целям.
26. Управленческое решение. Модели принятия решений.
27. Теории лидерства
28. Мотивация персонала. Виды мотивации. Теории мотивации.
29. Понятие команды и группы в развитии организации. Формальные и неформальные группы.
30. Организационная культура - сущность, типы, методы формирования.

31. Коммуникации в организации. Виды коммуникаций.

3. Литература

1. Альберт М., Мескон М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. - М.: Инфра - М, Вильямс, 2011 г.
2. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. Учебник. - М.: Инфра - М, 2012 г.
3. Друкер П.Ф., Макьярелло Д.А. Менеджмент - М.: Вильямс, 2011.
4. Дафт Р.Л. Менеджмент. - СПб.: Питер. 2011.
5. Басовский Л. Е. Менеджмент : учеб . пособ . / Л. Е. Басовский . - М. : ИНФРА -М , 2007 . - 216 с .
6. Беседин Н.А. Основы менеджмента: оценочно - ситуационный подход (модульный вариант) : учебник / Н.А. Беседин , В.Н. Нагаев . - М.: Финансы и статистика , 2005 . - 496 с .
7. Виханский А.С. Менеджмент . Учебник . - 3-е изд . / А.С. Виханский , Кузьмин А.Е. Основы менеджмента. Учебник / А.Е. Кузьмин , А.Г. Мельник. - М.: Академ- выдал. 2003 . - 416 с .
8. Макконелл К.Р., Брю С. Экономикс: принципы, проблемы, политика. М.: 2000
9. Экономика: Учебник/ Под ред. Булатова А.С.- М.: БЕК, 2000.
http://www.zipsites.ru/books/ekonomika_uch/
10. Мэнкью Г. Макроэкономика. М., 1994.
11. Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В. И. Макроэкономика. Спб.: Экономическая школа. 2002.
12. Мескон М.Х. Основы менеджмента : Пер . с англ . / Мескон М.Х. , Альберт М. , Хедоури Ф. - М.: Дело , 2003 . - 702 с .
13. Пилипенко С.М. Менеджмент : учебное пособие / Пилипенко С.М. , Пилипенко А.А. , Леночка В.И. - М.: Изд. ХДЕУ . 2002 . - 208 с .
14. Завадский , И. С. Менеджмент: учебник для студентов эконом. спец.

высших учебных: в 2 т. / И. С. Завадский. - М.: Изд-во Европ. ун-та, 2003. - Т. 2. - 640 с.

15. Менеджмент организаций : учебное пособие / Л. А. Киржнер, Л. П. Киенко, Т. И. Лепейко, А. М. Тимонин. - К.: КНТ, 2006. - 688 с.

16. Райченко А. В. Общий менеджмент : Ученик / А. В. Райченко. - М.: ИНФРА - М, 2005. - 384 с.

17. Шегда А. В. Менеджмент : учеб. пособие. / А. В. Шегда. - М.: Финансы и статистика, 2002. - 583 с.

4. Критерии оценки качества знаний

Абитуриенту необходимо дать ответы на 14 тестовых заданий и 1 теоретико-аналитический вопрос. Суммарное количество заданий 15. Время тестирования – 60 минут.

Оценка выставляется отборочной комиссией по итогам тестирования и письменного ответа на теоретико-аналитический вопрос по 100 бальной шкале. Максимальное количество баллов за тестовые задания составляет 70 баллов (1 тестовое задание – 5 баллов):

Максимальное количество баллов за ответ на теоретико-аналитическое задание составляет 30 баллов из них:

20-30 баллов - абитуриент глубоко изучил теоретический материал; последовательно и исчерпывающе отвечает на поставленный аналитический вопрос; свободно применяет полученные знания, выводы обширны обоснованны.

10-19 баллов - студент твердо знает учебный материал; отвечает без наводящих вопросов и не допускает при ответе серьезных ошибок

0-9 баллов студент имеет отдельные представления об изученном материале; не может полно и правильно ответить на поставленные вопросы, при ответах допускает грубые ошибки, демонстрирует низкий уровень знаний.

ЗАДАНИЯ
профессионального вступительного испытания для поступающих на
направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» образовательной
программы бакалавриата на базе среднего профессионального
образования
Вариант 0

	Вопрос №1. Выделяют 4 стиля руководства:
1	Демократический, автократический, авторитарный, смешанный
2	Пассивный, реактивный, превентивный, активный
3	Либеральный, авторитарный, демократический, смешанный
4	Открытый, закрытый, прямой и косвенный

	Вопрос №2. Объём работы в натуральных единицах, который должен быть выполнен за единицу рабочего времени одним работником или группой работников определённой квалификации - это:
1	Норма выработки
2	Комплексная норма времени
3	Норма обслуживания
4	Норма численности работников

	Вопрос №3. Нормирование рабочего времени менеджера осуществляется:
1	На основе статистической информации
2	На основе сравнения с аналогами
3	На основе нормативов и расчетов
4	Все ответы верны

	Вопрос №4. Под внешнеэкономической деятельностью обычно понимается:
1	Деятельность государства, направленная на защиту интересов национальных производителей
2	Деятельность, направленная на развитие экономических отношений с другими странами
3	Деятельность, направленная на развитие и регулирование экономических отношений с другими государствами
4	Деятельность государства по управлению хозяйственными связями со странами ближнего и дальнего зарубежья

	Вопрос №5. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности это
1	Система мер воздействия различных общественных институтов и государственных органов на внешнеэкономические связи с целью наиболее эффективного использования преимуществ международного разделения труда
2	Финансовое, валютное, кредитное регулирование обеспечение экспортного контроля
3	Определение политики в области сертификации товаров в связи с их ввозом и вывозом
4	Вмешательство государственных органов в функционирование международного рынка

	Вопрос №6. Главной задачей внешнеэкономической политики государства является:
1	Создание благоприятных внешнеэкономических условий для расширения воспроизводства внутри страны
2	Облегчение выхода отечественных производителей на мировой рынок
3	Расширение границ политического влияния
4	Развитие мировой экономики

	Вопрос №7. Если предприятие принимает решение активно действовать на двух сегментах рынка и разрабатывает различные продукты и/или маркетинговые программы для каждого сегмента рынка, то это:
1	Агрегированный маркетинг
2	Дифференцированный маркетинг
3	Концентрированный маркетинг
4	Недифференцированный маркетинг

	Вопрос №8. Международная миграция рабочей силы это:
1	Перемещение рабочей силы из села в город
2	Переезд работников из одной страны в другую
3	Повышение рождаемости населения
4	Снижение количества экономически активного населения

	Вопрос №9. К странам с дефицитом платежного баланса применяются меры:
1	Регулирование национального таможенно-тарифного законодательства
2	Сдерживание курса национальной валюты
3	Запрет на продажу национальных ценных бумаг
4	Запрет на инвестиции резидентов

	Вопрос №10. К видам таможенных сборов не относят:
1	Марочный
2	Санитарный
3	Сбор за пломбирование товаров, которые подлежат экспорту / импорту
4	НДС

	Вопрос №11. Внутренний побудитель, в котором находят отражение психологические особенности конкретного человека - это:
1	Стимул
2	Мотив
3	Потребность
4	Стремление

	Вопрос №12. Какую систему представляет собой маркетинг?
1	Производственную
2	Сбытовую
3	Производственно-сбытовую
4	Нет верного ответа

	Вопрос №13. Основные функции управления:
1	Планирование, контроль
2	Планирование, организация, мотивация, контроль
3	Организация, мотивация
4	Организация, мотивация, контроль

	Вопрос №14. Международные экономические отношения - это совокупность форм, методов и средств:
1	Торгово-экономического сотрудничества
2	Торговой войны
3	Влияния развитых государств на остальные
4	Сотрудничества в торговой, научно-технической, производственной и валютно-финансовой сфере

15. Дайте характеристику производственного процесса с точки зрения экономики.