

Общая характеристика основной образовательной программы высшего образования

Программа бакалавриата, реализуемая по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» и профилю подготовки «Маркетинг в торговой деятельности» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки высшего профессионального образования (ФГОС ВО), а также с учетом рекомендованной примерной образовательной программы.

Форма обучения очная, заочная

Срок освоения ООП 4 года/4,5ет

I. Общая структура программы		Трудоемкость (зачетные единицы)
Блок 1	Дисциплины (модули), суммарно	219
	Базовая часть, суммарно	109
	Вариативная часть, суммарно	110
Блок 2	Практики, в т.ч. НИР (при наличии НИР), суммарно	15
	Базовая часть (при наличии), суммарно	
	Вариативная часть, суммарно	
Блок 3	Государственная итоговая аттестация, суммарно	6
	Базовая часть, суммарно	
Общий объем программы в зачетных единицах		240

Направленность программы (профиль) – «Маркетинг в торговой деятельности» дает возможность студентам получить обширные знания, сочетающие фундаментальную подготовку в области экономики с основательной научной подготовкой в области исследований рынка и схем деятельности компаний.

Маркетологи должны хорошо разбираться в проблемах современных рыночных отношений, требованиях потребителей и возможностях компаний по их удовлетворению, взаимодействия предприятия с игроками рынка, схемах взаимодействия структурных подразделений в компании, обеспечивающих усиление эффективности деятельности предприятия.

Область профессиональной деятельности выпускников программы бакалавриата по направлению подготовки «Торговое дело» включает: организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

Объектами профессиональной деятельности выпускников программ бакалавриата с присвоением квалификации «академический бакалавр» профиля подготовки «Маркетинг в торговой деятельности» являются: товары потребительского и производственно-технического назначения; услуги по торговому, логистическому и рекламному обслуживанию покупателей; коммерческие, маркетинговые, логистические процессы; выявляемые и формируемые потребности; средства рекламы; средства и методы контроля качества товаров; логистические цепи и системы.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники программ бакалавриата с присвоением квалификации «академический бакалавр»:

- торгово-технологическая;
- организационно-управленческая;
- научно-исследовательская;
- проектная;
- логистическая.