

Б1.БП		Вариативная (профильная) часть				48	1728	804	274	530	0	924	0	0	0	3	10	9	19	7	0	0	0	3	10	10	17	10					
Б1.БП1		ок-3; ПК-9,14	Цены и ценообразование	6		4	144	60	26	34	0	84					4							3	10	10	17	10	804	0	48		
Б1.БП2		опк-1.4; ПК-1.3,8,10,12	Маркетинг торгового предприятия	6		5	180	90	30	60	0	90					5									6				90	0	5	
Б1.БП3		ПК-8,9,14	Инновации в торговой деятельности	7		5	180	72	24	48	0	108						5									4			72	0	5	
Б1.БП4		ПК-1.2,8,9,11	Управление продажами	7		5	180	72	24	48	0	108						5									4			72	0	5	
Б1.БП5		ок-3; ПК-3,10	Поведение потребителей	8		4	144	72	24	48	0	72							4									6			72	0	4
Б1.БП6		опк-1.3; ПК-2.6,7,11,15	Управление распределением	7		4	144	72	24	48	0	72							4								4			72	0	4	
Б1.БП7		опк-6; ПК-2,3,11	Мерчандайзинг	8		3	108	48	16	32	0	60								3								4			48	0	3
Б1.БП8		опк-4; ПК-1.3,4,9,10,12	Товарная политика организации	5	5	5	180	90	30	60	0	90					5									5				90	0	5	
Б1.БП9		опк-1.3; ПК-4,11,12,15	Интернет-маркетинг	7		5	180	90	30	60	0	90							5								5				90	0	5
Б1.БП11		ок-3,9; опк-3; ПК-3,11,12,13	Интегральные маркетинговые коммуникации	5		5	180	90	30	60	0	90					5									5				90	0	5	
Б1.БП12		ок-2; опк-11; ПК-3,12,14	Компьютерное моделирование в профессиональной деятельности	4		3	108	48	16	32	0	60				3										3				48	0	3	
Б1.БЭ			Вариативная часть (элективные дисциплины) 1			33	1188	612	222	390	0	576	4	4	0	0	0	3	11	11	4	5	0	0	0	4	11	16	612	0	33		
Б1.БЭ1		ок-3,6; опк-1,3,5; ПК-7,13,15	Управление закупками	7		4	144	72	24	48	0	72						4									4			72	0	4	
Б1.БЭ2		опк-1.4; ПК-3,10,11,12	Современные информационные технологии	2		4	144	90	30	60	0	54	4																	90	0	4	
Б1.БЭ3		ок-3; опк-4; ПК-4,13	Брендинг	7	7	3	108	54	18	36	0	54							3								3			54	0	3	
Б1.БЭ4		ок-3,4,9;	Связи с общественностью	7		4	144	72	24	48	0	72						4									4			72	0	4	
Б1.БЭ5		ок-2; опк-4; ПК-9,10,11,14	Анализ маркетинговой деятельности	8		4	144	72	24	48	0	72							4									6			72	0	4
Б1.БЭ6		ок-3; опк-3; ПК-4,14	Сервисная деятельность организации	8		3	108	48	16	32	0	60							3								4			48	0	3	
Б1.БЭ7		ок-1,4	Культурология	1		4	144	72	36	36	0	72	4							4										72	0	4	
Б1.БЭ8		ок-6; опк-3,6; ПК-4	Таможенное дело	6		3	108	60	26	34	0	48					3									4				60	0	3	
Б1.БЭ9		опк-3; ПК-3,5,9,13	Управление маркетингом	8		4	144	72	24	48	0	72							4									6			72	0	4
Б1.БЭ			Вариативная часть (элективные дисциплины) 2			33	1196	612	222	390	0	584	4	4	0	0	0	3	11	11	4	5	0	0	0	4	11	16	612	0	33		
Б1.БЭ1		ок-3,9; опк-1; ПК-3,6,13	Директ-маркетинг	7		4	144	72	24	48	0	72						4									4			72	0	4	
Б1.БЭ2		опк-1.4; ПК-6,11	Информационная безопасность	2		4	144	90	30	60	0	54	4														5			90	0	4	
Б1.БЭ3		опк-1; ПК-11,12,13,14	Основы предпринимательства и управления инновациями	7		3	108	54	18	36	0	54							3									3			54	0	3
Б1.БЭ4		опк-2,5; ПК-1,2,4,6,7	Конкурентоспособность товаров и организаций	7		4	144	72	24	48	0	72							4									4			72	0	4
Б1.БЭ6		опк-1; ПК-1,3,4,13	Управление ассортиментной политикой	8		4	144	72	24	48	0	72							4									6			72	0	4
Б1.БЭ6		ок-3; опк-3,6; ПК-4	Товарная информация	8		3	108	48	16	32	0	60							3									4			48	0	3
Б1.БЭ7		ок-1,4	Культурология	1		4	152	72	36	36	0	80	4						4											72	0	4	
Б1.БЭ8		ок-6; опк-3,6; ПК-4	Таможенное дело	6		3	108	60	26	34	0	48					3									4				60	0	3	
Б1.БЭ9		опк-3; ПК-3,5,9,13	Управление маркетингом	8		4	144	72	24	48	0	72							4									6			72	0	4
Блок 2			Практики			15	540	0	0	0	0	540	0	0	0	3	0	6	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15
Б2.1		ок-2,4,9; опк-1,3,5; ПК-9,11	Учебная практика	4		3	108	0	0	0	0	108				3															0	0	3
Б2.2		ок-4,5,9; опк-3,6; ПК-1,4,9,10,12,14	Производственная (торгово-технологическая) практика	6		6	216	0	0	0	0	216						6													0	0	6
Б2.3		ок-1,3,6,8,9; опк-1,5; ПК-1,15	Преддипломная практика	8		6	216	0	0	0	0	216							6												0	0	6
Блок 3			Итоговая государственная аттестация			6	216	0	0	0	0	216	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
Б3.2			Защита выпускной квалификационной работы			6	216	0	0	0	0	216							6												0	0	6
			Итого (зачетных единиц или часов в неделю)			240	8640	4000																									