

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
подготовки магистра по направлению 38.04.06 - ТОРГОВОЕ ДЕЛО
направленность (профиль) "Маркетинг в торговле "

Квалификация (степень) - магистр
Нормативный срок обучения - 2 года (очная форма обучения)

№	Наименование циклов, разделов ОПП, модулей, дисциплин, практик	Распределение по семестрам				Количество часов						Распределение зачетных единиц по семестрам				Распределение количества часов по курсам и семестрам				Шифры формируемых компетенций	
		Экзамены	Зачеты	Курсовые		Трудовое		Контактных				I курс		II курс		I курс		II курс			
				проекты	работы	общая, в зачетных единицах	общая, в часах	Всего	лекций	практических	лабораторных	СРС	семестры				семестры, количество недель				
													1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	1 сем., 18	2 сем., 15	3 сем., 18		4 сем., 17

Блок 1.

1. БАЗОВАЯ ЧАСТЬ

Дисциплины					60	2160	798	326	472	0	1362	19	24	17	0	15	16	16	0	
Базовая (обязательная) часть					21	756	330	126	204	0	426	10	5	6	0	9	4	6	0	
Б1.Б.1 Психология		1			2	72	36	18	18	0	36	2				2				ОК-2,7,9;ОПК-1,ПК-12
Б1.Б.2 Деловой иностранный язык		1			3	108	54	0	54	0	54	3				3				ОК-4; ОПК-1
Б1.Б.3 Инновационные маркетинговые коммуникации		3			2	72	36	18	18	0	36			2				2		ОК-3;ОПК-1,3;ПК-2,4,7
Б1.Б.4 Стратегический маркетинг	1				3	108	36	16	20	0	72	3				2				ОК-1,7;ОПК-4;ПК-4,5,6
Б1.Б.5 Рекламный менеджмент		2			2	72	30	10	20	0	42		2				2			ОК-1,3;ОПК-1,3;ПК-2,3
Б1.Б.6 Организация экспертизы	2				3	108	30	10	20	0	78		3				2			ОК-2,9; ПК-11
Б1.Б.7 Товарный маркетинг (по объектам рынка)	3				2	72	36	18	18	0	36			2				2		ОК-9; ОПК-1;ПК-2,4,5,10
Б1.Б.8 Основы научных исследований		3			2	72	36	18	18	0	36			2				2		ОК-6,9; ОПК-3;ПК-6,7,8
Б1.Б.9 Компьютерные технологии		1			2	72	36	18	18	0	36	2				2				ОК-6;ПК-4,5,6

2. ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ

2.1. Дисциплины профессиональной подготовки (выбора образовательной организации)

Вариативная часть					39	1404	468	200	268	0	936	9	19	11	0	6	12	10	0	
Вариативная (профильная) часть					17	612	240	94	146	0	372	3	6	8	0	2	4	8	0	
Б1.В.П.1 Маркетинговый менеджмент	1				3	108	36	18	18	0	72	3				2				ОК-1,7,8; ОПК-2;ПК-1,9
Б1.В.П.2 Регулирование торговли		2			3	108	30	10	20	0	78		3				2			ОК-2; ПК-3,7
Б1.В.П.3 Планирование и прогнозирование в условиях рынка		2			3	108	30	10	20	0	78		3				2			ОК-1;ОПК-4;ПК-2,5,10
Б1.В.П.4 Стратегические планирование бизнеса	3				3	108	54	20	34	0	54			3				3		ОК-1; ОПК-4; ПК-2, 5,10
Б1.В.П.5 Управление качеством и конкурентоспособностью товаров		3			2	72	36	16	20	0	36			2				2		ОК-1,6,8; ОПК-3; ПК-3,10
Б1.В.П.6 Оценка торгового бизнеса	3			3	3	108	54	20	34	0	54			3				3		ОК-1,2; ОПК-3; ПК-1,2,4

2.3. Элективные дисциплины.

Вариативная часть (дисциплины по выбору) 1					22	792	228	106	122	0	564	6	13	3	0	4	8	2	0	
Б1.В.Э.1 Логистика в торговле	2				3	108	30	14	16	0	78		3				2			ОК-1; ОПК-3,4; ПК-1,3,9
Б1.В.Э.2 Анализ торговой деятельности	1				3	108	36	18	18	0	72	3				2				ОК-1,9;ОПК-4;ПК-2,4,5
Б1.В.Э.3 Инновации в торговле	3				3	108	36	18	18	0	72			3				2		ОК-1;ОПК-3;ПК-1,2,7,10
Б1.В.Э.4 Конкурентная политика торгового предприятия		2			3	108	30	10	20	0	78		3				2			ОПК-3,4;ПК-1,2,7,10
Б1.В.Э.5 Маркетинговая деятельность на рынке товаров и услуг	2			2	4	144	30	14	16	0	114		4				2			ОК-9;ОПК-1;ПК-2,4,5,10
Б1.В.Э.6 Управление брендами	1				3	108	36	18	18	0	72	3					2			ОК-1,4;ОПК-1;ПК-4,7,10,
Б1.В.Э.7 Бизнес-проектирование торговой деятельности	2				3	108	30	14	16	0	78		3				2			ОПК-3;ПК-4,5,9,10
Вариативная часть (дисциплины по выбору) 2					22	786	222	98	124	0	564	6	13	3	0	2	10	2	0	

Б1.В.Э.1	Инновации в организации бизнеса	2			2	4	144	30	14	16	0	114		4				2			ОК-1.2;ОПК-3;ПК-1.2,10
Б1.В.Э.2	Логистика в коммерческой деятельности	1				3	108	36	18	18	0	72	3					2			ОК-1; ОПК-3,4ПК=1,3,9
Б1.В.Э.3	Анализ коммерческой деятельности	3				3	108	36	18	18	0	72			3				2		ОК-1.9;ОПК-4;ПК-2,4,5
Б1.В.Э.4	Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг		2			3	108	30	10	20	0	78		3					2		ОК-2.6; ОПК-3,4;ПК-3,10
Б1.В.Э.6	Правовое регулирование профессиональной деятельности	2				3	108	30	14	16	0	78		3					2		ОК-6; ПК-3,9
Б1.В.Э.6	Коммуникации в деловом управлении	2				3	102	30	10	20	0	72		3					2		ОК-6,9;ОПК-1,2
Б1.В.Э.7	Оценка управления продажами	1				3	108	30	14	16	0	78	3						2		ОК-1;ОПК-4;ПК-2,3,4

БЛОК 2.

ПРАКТИКИ И НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

	Практика, НИР					54	1944	51	0	51	0	1893	11	6	13	24	1	1	1	0		
	Производственная (в т.ч. преддипломная) практика					54	1944	51	0	51	0	1893	11	6	13	24	1	1	1	0		
Б2.1	Учебная (торгово-технологическая) (2 недели)		2			4	144	0	0	0	0	144		4							ОПК-1,2,3,4;ПК- 1-5,7,9,-11	
Б2.2	НИР, Научно-исследовательский семинар		1, 2, 3			26	936	51	0	51	0	885	11	2	13			1	1	1		ОПК-1,3,4; ПК-2,4-8,10,12
Б2.3	Производственная (преддипломная) практика (16 недель)		4			24	864	0	0	0	0	864				24						ОПК-1-4; ПК-1-12

БЛОК 3.

ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

	Итоговая государственная аттестация					6	216	0	0	0	0	216	0,00	0,00	0,00	6,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Б3.1	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы					6	216	0	0	0	0	216				6,00						
	Итого (зачетных единиц или часов в неделю)					120	4320	849	326	523	0	3471	30,00	30,00	30,00	30,00	16,00	17,00	17,00	0,00		
	Итого: экзамены	12								12			4	4	4	0						
	Итого: зачеты		11							11			3	4	3	1						
	Итого: курсовые работы			0	2					2				1	1							
	*												19,65	38,40								
													7	8	7	1						

*	Факультатив. Деловой иностранный язык	2				3	108	45		45	0	63		3,00							3,00	
---	---------------------------------------	---	--	--	--	---	-----	----	--	----	---	----	--	------	--	--	--	--	--	--	------	--

120

Согласованно :

Заместитель директора по учебно-методической работе _____ Л. А. Кравченко

Начальник отдела организации и мониторинга учебного процесса _____ Т. С. Назарова

Руководитель образовательной программы _____ Б. И. Сергеев

Декан факультета _____ А. И. Искандаров

" ____ " _____ 20 ____ г.