

Общая характеристика основной образовательной программы высшего образования

Форма обучения: очная

Срок освоения ООП: 4 года

| I. Общая структура программы | | Трудоемкость (зачетные единицы) |
|------------------------------|---|------------------------------------|
| Блок 1 | Дисциплины, суммарно | 195 |
| | Базовая часть, суммарно | 155 |
| | Вариативная часть, суммарно | 40 |
| Блок 2 | Практики, суммарно | 36 |
| | Базовая часть, суммарно | 12 |
| | Вариативная часть, суммарно | 24 |
| Блок 3 | Государственная итоговая аттестация, суммарно | 9 |
| | Общий объем программы в зачетных единицах | 240 |

Профиль основной образовательной программы бакалавриата реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере.

Область профессиональной деятельности выпускника программ бакалавриата: коммуникационные процессы в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах; техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций; технологии и техники пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных учреждений и органов, их позиционирование в рыночной среде; общественное мнение.

Объектами профессиональной деятельности выпускников программ бакалавриата являются:

- государственные структуры федерального, регионального и местного уровней, органы местного самоуправления;
- негосударственные, общественные и коммерческие учреждения и организации, средства массовой информации;
- научные и образовательные учреждения и организации.

Виды профессиональной деятельности выпускника

- организационно-управленческая;
- проектная;
- коммуникационная;
- рекламно-информационная;
- рыночно-исследовательская;
- прогнозно-аналитическая.