

Общая характеристика основной образовательной программы высшего образования

Форма обучения очная, заочная

Срок освоения ООП 4 года, 5 лет

I. Общая структура программы		Трудоемкость (зачетные единицы)
Блок 1	Дисциплины (модули), суммарно	210
	Базовая часть, суммарно	105,5
	Вариативная часть, суммарно	104,5
Блок 2	Практики, в т.ч. НИР (при наличии НИР), суммарно	24
	Базовая часть (при наличии), суммарно	
	Вариативная часть, суммарно	
Блок 3	Государственная итоговая аттестация, суммарно	6
	Базовая часть, суммарно	
Общий объем программы в зачетных единицах		240

Направленность (профиль) основной образовательной программы

Профессиональная деятельность бакалавров по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» осуществляется в области гуманитарного знания, языковой, межличностной и межкультурной коммуникации.

Выпускники КФУ имени В.И. Вернадского по данному направлению подготовки востребованы в печатных СМИ, информационных агентствах, телерадиокомпаниях, Интернет-изданиях, в издательствах и издательских домах, в пресс-службах, рекламных и PR-агентствах, в государственных учреждениях и частных фирмах, в информационных центрах и научных учреждениях.

Область профессиональной деятельности выпускника программы бакалавриата включает: средства массовой информации (СМИ) (газеты, журналы, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ), а также смежные информационно-коммуникационные сферы (издательства, пресс-службы, рекламные и агентства по связям с общественностью).

Объекты профессиональной деятельности выпускника - массовая информация, передаваемая по различным каналам СМИ и другим медиа, адресованная различным аудиторным группам.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники по программе бакалавриата:

- **журналистская авторская** - создание материалов для различных типов и видов СМИ с учетом их специфики;
- **редакторская** - приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиозфире, интернет-СМИ материалов в соответствии с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;
- **проектно-аналитическая деятельность** - участие в разработке и коррекции концепции СМИ, определении их формата, в программировании, планировании редакционной деятельности и анализе ее результатов, разработка авторских проектов, планирование своей собственной работы;
- **организационно-управленческая** – участие в соответствии с должностным статусом в организации работы СМИ, его подразделений, творческих коллективов;
- **социально-организаторская** - привлечение к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества и взаимодействие с ними;
- **производственно-технологическая** - участие в производственном процессе выпуска издания, теле-, радиопрограммы, интернет-СМИ на базе современных технологий.