

## Общая характеристика основной образовательной программы высшего образования

Форма обучения - очная

Срок освоения ООП - 4 года

I. Общая структура программы		Трудоемкость (зачетные единицы)
Блок 1	Дисциплины (модули), суммарно	213
	Базовая часть, суммарно	90
	Вариативная часть, суммарно	123
Блок 2	Практики, в т.ч. НИР (при наличии НИР), суммарно	21
	Базовая часть (при наличии), суммарно	-
	Вариативная часть, суммарно	6
Блок 3	Государственная итоговая аттестация, суммарно	6
	Базовая часть, суммарно	6
<b>Общий объем программы в зачетных единицах</b>		<b>240</b>

Направление подготовки – 43.03.02 Туризм. Направленность: Туризм и экскурсионное дело. Модули элективных дисциплин: «Международный туризм, туроператорская и турагентская деятельность», «Технология и организация туристско-экскурсионных услуг»,

**Область профессиональной деятельности** выпускника по направлению подготовки 43.03.02 - Туризм с присвоением квалификации "академический бакалавр" в соответствии с ФГОС ВО включает комплексные исследования по проблемам разработки и реализации туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии. Кроме того, выпускники могут реализовать себя в

- образовательных организациях среднего общего, среднего профессионального и высшего образования, а также просвещения населения и учреждениях Министерства образования, науки и молодежи Республики Крым;
- федеральных и региональных органах туристско-рекреационной деятельности (Министерство курортов и туризма РФ, Министерство курортов и туризма Республики Крым), а также организациях и ведомствах, осуществляющих мониторинг и исследования туристско-рекреационной деятельности;
- туристских предприятиях и организациях различного уровня (экскурсионные бюро, туристические агентства и пр.).

**Объектами профессиональной деятельности** выпускников программы бакалавриата с присвоением квалификации «академический бакалавр» являются: потребители услуг туристской индустрии, их потребности; туристский продукт; туристские ресурсы – природные, исторические, социально – культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья; технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии; результаты интеллектуальной деятельности; нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании; предприятия индустрии туризма – средства размещения; объекты санаторно – курортного лечения и отдыха, спортивно – оздоровительных услуг; объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения; объекты, экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов – переводчиков, инструкторов – проводников; иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта; информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

**Виды профессиональной деятельности**, для которых осуществляется подготовка бакалавров по направлению подготовки 43.03.02 - Туризм с присвоением квалификации «академический бакалавр» в соответствии с ФГОС ВО: проектная; организационно – управленческая; научно-исследовательская.